

# TROX STRATEGIC MEETING ARGENTINA

[🏠 Volver al  
sumario](#)

Fecha  
14/03/2023

firma  
Empresa / Mercado / Productos / Roadshow

## TROX STRATEGIC MEETING ARGENTINA

El pasado 01 de marzo, con motivo de informar los cambios estratégicos y nuevos productos de TROX Argentina, y en presencia de los principales directivos de esta compañía, se realizó un evento con las principales personalidades del mercado de HVAC de Argentina y la región.

El evento, que reunió a más de 150 personas, se realizó en un salón en Costa Salguero, a orillas del río de la Plata.

La apertura del evento fue a las 16 hs y dio inicio a la jornada, dando lugar a que cada invitado pueda encontrarse con los ejecutivos comerciales y la alta dirección de TROX, con el fin de poder disfrutar de una exquisita merienda.

A las 17 hs se abrieron las puertas del salón principal. Este fue el punto de reunión de todos los invitados para conocer las nuevas estrategias de TROX. Las palabras de bienvenida estuvieron a cargo del Ing. Fernando Cani, informando, entre otras cosas, que luego de muchos años trabajando como Director de TROX Argentina, pasará a desempeñarse como el Director General de TROX México.

Continuando con el evento, se pudo disfrutar de las palabras de los principales referentes y máximas autoridades de TROX. El Ing. Celso Simoes Alexandre, miembro del Board de TROX GmbH, dio inicio a su presentación y recorrió la historia de la empresa en el país, destacando los principales logros obtenidos en Argentina. Continuó el Ing. Luiz Moura, Presidente de TROX Américas, quien compartió los nuevos objetivos de TROX a nivel regional. Luego, el señor Thomas Mosbacher, miembro CFO de TROX GmbH, agradeció a todos los que hicieron posible el crecimiento de TROX en América y compartió los excelentes resultados obtenidos a nivel global. Por último, pero no menos importante, al Ing. Luis Almeida, actualmente Director general de TROX Brasil, se lo presentó como el nuevo Director General de TROX Argentina.

En su discurso, El Ing. Luis Almeida presentó ante todo el salón, a los referentes de los principales sectores de TROX Argentina, quienes lo acompañaran durante su gestión. El equipo está conformado por el Ing. Carlos Brischetto en Producción, el Ing. Ruben Thomsen en IT y planificación, la Contadora Angélica Pereyra en Finanzas y Administración, la Contadora Lilian Olmedo Dominguez en Facturación y Cobranzas, Cristian Stöckl en Compras, la Contadora Gisele Gil Gonzalez a cargo de Comercio Exterior, Rodrigo Villanueva y Diego Calcagno en Ingeniería, la Lic. Florencia Rapanelli en el área de Marketing y Customer Service, Sebastián Arce en el sector de Ventas y el Ing. Fernando Dodero a cargo de Servicios.

A continuación, moderado por el Ing. Fernando Dodero, se compartió la nueva estructura comercial de TROX Argentina, donde se muestran nuevos desafíos para él, como gerente en el área de Servicios y para Sebastián Arce, como gerente de Ventas de Argentina. La nueva estructura llega de la mano de nuevos procesos bautizados como TROX EXPERIENCE, donde se busca velocidad y calidad de respuesta, asesoramiento y expertice para encontrar la mejor solución, transparencia, comunicación y agilidad, asistencia técnica en instalaciones y puestas en marcha y servicios que acompañan y aseguran la vida útil del equipamiento TROX.

Siguiendo con la presentación, José Muñoz, Ejecutivo comercial, realizó una presentación de los principales productos que comercializa TROX en Argentina, tales como elementos para la distribución y control del aire, unidades de filtración, unidades de tratamiento de aire, unidades enfriadoras de agua y bomba de calor, sistemas VRF. Por último, como producto destacado presentó los nuevos equipos compactos de expansión directa, de la familia AERO2, equipos que poseen doble pared y son estancos. En Latinoamérica no existe oferta de equipo rooftop con esas características, por lo que así nacen los nuevos equipos TROX RCP compact, RCP comfort, y los equipos divididos, evaporadoras y condensadoras, como sistemas separados, DS ducted Split. Además, se anunció el próximo lanzamiento de TROX Argentina: el RCR Clean Room, una unidad de tratamiento de aire expansión directa autocontenida de la familia AERO<sup>2</sup>, línea Higiénica.

Para finalizar la magnífica tarde, luego del mensaje final del Ing. Luis Almeida y de Ing. Fernando Cani, se llevó a cabo un cocktail para que los concurrentes puedan tomar un descanso junto a otros colegas y directivos, frente al río.

TROX agradece a todos y cada uno de sus invitados por la participación en este evento tan especial.

¡Juntos somos TROX!